



**Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie**

**Norbert Laurisz**

**SKUTECZNOŚĆ INSTRUMENTÓW PRZECIWDZIAŁANIA  
BEZROBOCIU DŁUGOOKRESOWEMU W POLSCE**

**Promotor:**

**Prof. dr hab. Jerzy Hausner**

**Kraków 2009**

## Spis Treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	5
Cele i metoda badań .....	6
<b>Rozdział I</b>	
<b>Bezrobocie w gospodarce rynkowej</b> .....	12
1.1    Bezrobocie w teorii ekonomii.....	12
1.1.1    Teorie bezrobocia równowagi .....	13
1.1.2    Teoria kapitału ludzkiego .....	18
1.1.3    Teoria poszukiwań na rynku pracy.....	19
1.1.4    Mikroekonomiczne podstawy Neokeynsesizmu.....	21
1.2    Rodzaje bezrobocia.....	38
1.3    Przyczyny powstawania bezrobocia i wydłużania się okresu jego trwania .....	47
1.3.1    Oddziaływanie czynnika ilościowego po stronie podażowej.....	49
1.3.2    Wpływ nowych technologii na bezrobocie i wydłużanie się okresu jego trwania	52
1.3.3    Opodatkowanie pracy .....	54
1.3.4    Płaca minimalna .....	56
1.3.5    Zasiłki i inne świadczenia dla osób bezrobotnych .....	58
1.3.6    Związki zawodowe .....	63
<b>Rozdział II</b>	
<b>Sposoby i instrumenty przeciwdziałania bezrobociu</b> .....	68
2.1    Polityka rynku pracy.....	69
2.2    Cele i funkcje aktywnej polityki rynku pracy .....	72
2.3    Skutki implementacji aktywnych programów rynku pracy.....	83
2.4    Trendy w polityce rynku pracy nakierowanej na przeciwdziałanie bezrobociu długookresowemu i wydłużaniu się czasu trwania bezrobocia.....	89
2.5    Aktywna polityka rynku pracy – analiza wyników badań empirycznych.....	92
2.5.1    Szkolenia .....	92
2.5.2    Kreacja miejsc pracy .....	98
2.5.3    Działalność w zakresie doradztwa zawodowego i pośrednictwa pracy .....	102
2.5.4    Subsydiowanie zatrudnienia.....	107
2.5.5    Podsumowanie analizy wyników badań empirycznych .....	112
<b>Rozdział III</b>	
<b>Obraz populacji osób bezrobotnych w Małopolsce – analiza badań ankietowych</b> .....	115
3.1. Ocena ogólnej sytuacji materialnej gospodarstwa domowego.....	116
3.2 Kapitał ludzki i inwestycje w edukację.....	120
3.3 Gotowość do zatrudnienia oraz poziom elastyczności zatrudnienia .....	128
3.4 Wpływ czynników instytucjonalnych oraz instrumentów aktywnej polityki rynku pracy na skalę bezrobocia.....	133

3.5 Charakterystyka zasobu oraz cechy indywidualne osób do niego należących.....	140
3.6 Podsumowanie.....	151
<b>Rozdział IV</b>	
<b>Aktywna polityka rynku pracy z perspektywy głównych aktorów rynku pracy .....</b>	<b>157</b>
4.1 Podstawowe trendy występujące na rynku pracy w obszarze zatrudnienia .....	157
4.2 Opinie osób długookresowo bezrobotnych na temat instrumentów przeciwdziałania bezrobociu – badania jakościowe .....	161
4.3 Percepcja sytuacji na rynku pracy oraz roli Publicznych Służb Zatrudnienia z perspektywy Powiatowych Urzędów Pracy – badania ankietowe .....	167
4.4 Analiza <i>SWOT</i> głównego aktora instytucjonalnego polityki rynku pracy w Polsce ....	183
4.5 Propozycje zmian w ramach <i>ALMP</i> .....	190
<b>Rozdział V</b>	
<b>Analiza skuteczności i efektywności instrumentów rynku pracy w aspekcie wydłużania się okresu trwania bezrobocia .....</b>	<b>195</b>
5.1 Aspekt semantyczny .....	195
5.2 Działania wspierające przepływy na rynku pracy .....	198
5.3 Aktywna polityka rynku pracy .....	204
<b>Rozdział VI</b>	
<b>Skuteczność zatrudnieniowa instrumentów rynku pracy na przykładzie małopolskiego rynku pracy .....</b>	<b>221</b>
6.1 Szkolenia .....	222
6.2 Prace interwencyjne.....	229
6.3 Staże .....	235
6.4 Roboty publiczne.....	240
6.5 Prace społecznie użyteczne .....	247
6.6 Przygotowanie zawodowe w miejscu pracy .....	251
6.7 Poradnictwo zawodowe, kluby pracy i zajęcia aktywizacyjne .....	254
6.8 Porównanie skuteczności zatrudnieniowej instrumentów rynku pracy.....	262
<b>Zakończenie.....</b>	<b>270</b>
Spis tabel i wykresów .....	281
Literatura .....	285